

**DESIGNAÇÃO DO PROJETO:** BlastThink – Creative Agency - Internacionalização

**CÓDIGO DO PROJETO:** ACORES-03-0752-FEDER-100119

**OBJETIVO PRINCIPAL:**

Reforçar a capacitação empresarial visando a abertura das empresas regionais aos mercados exteriores. Promover o desenvolvimento de projetos de prospeção de mercados externos, novas estratégias de comercialização e marketing e a promoção de negócios com clientes e fornecedores, através de soluções tecnológicas adequadas. Incentivar a cooperação entre as empresas com vista à criação de serviços conjuntos de suporte aos projetos de penetração em mercados externos.

**ENTIDADE BENEFICIÁRIA:** BLASTTHINK, UNIPessoal LDA

**CUSTO TOTAL ELEGÍVEL:** €21 982,23

**APOIO FINANCEIRO DA UNIÃO EUROPEIA:** €9 644,35

**DESCRIÇÃO:**

Foram previstos investimentos ao nível de merchandising da marca BlastThink assim como produção de impressos desdobráveis, autocolantes, etc. Desenvolvimento de campanhas de tráfego ao site e participação em eventos internacionais de conferências e exposições comerciais das organizações EFEE e ISEE.

**RESULTADOS:**

Com os investimentos realizados a empresa tem aumentado as relações comerciais com clientes dos nichos específicos da Engenharia de Explosivos Comerciais e Mineração promovidos pelo ISEE e EFEE. O sucesso dos projetos BlastON e podcast The Blast Report com parceiros internacionais resultam desse esforço de internacionalização.

**FOTOGRAFIAS:**

